

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Luino Centro - Agosto - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	24.940	26.100	39.696	23.491	33.189	35.062	35.713
Visitatori	16.926	17.725	29.433	16.407	23.004	24.266	24.356

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 1 e il 2 Settembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	350	327	397	320	333	288	299
07:00-11:59	1.610	1.725	4.436	1.426	1.766	1.624	1.890
12:00-14:59	1.205	1.266	2.180	1.185	1.363	1.364	1.524
15:00-18:59	1.629	1.676	1.565	1.530	1.651	1.862	1.868
19:00-23:59	1.116	1.168	942	1.125	1.200	1.561	1.239

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	362	347	422	336	351	299	315
07:00-11:59	1.677	1.790	4.561	1.471	1.813	1.663	1.956
12:00-14:59	1.224	1.289	2.223	1.212	1.402	1.393	1.555
15:00-18:59	1.732	1.812	1.670	1.635	1.754	1.956	1.968
19:00-23:59	1.231	1.278	1.038	1.210	1.307	1.691	1.339

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Ad agosto si registra un incremento significativo sia nelle visite che nei visitatori rispetto al mese precedente.
- Il mercoledì risulta anche ad agosto il giorno di punta con 39.696 visite complessive e una media di 4.436 visitatori in mattinata.
- La fascia pomeridiana (15:00-18:59) registra marcati incrementi in tutti i giorni della settimana, mentre quella serale (19:00-23:59) soprattutto nelle giornate di domenica, lunedì e martedì.
- In forte crescita il pranzo del venerdì, probabilmente in conseguenza del Ferragosto.

I dati di agosto evidenziano un territorio che ha saputo valorizzare il periodo di alta stagione. Significativo l'effetto traino del mercato del mercoledì, che non si limita alla sola mattinata ma genera un indotto che si prolunga fino al pomeriggio con circa 2.200 visitatori medi anche nella fascia pranzo. Questo fenomeno crea opportunità uniche per i commercianti che possono sfruttare il flusso di visitatori per attività complementari al mercato tradizionale. La crescita delle presenze pomeridiane e serali suggerisce un potenziale per l'economia del territorio, con spazi per sviluppare l'offerta enogastronomica e di intrattenimento che potrebbero capitalizzare sui flussi turistici già consolidati.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	2.756	2.894	5.770	2.758	2.954	3.137	2.942

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Germania



2. Svizzera



3. Paesi Bassi

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Agosto registra un incremento di più del 13% nel numero medio di visitatori stranieri rispetto a luglio.
- Il mercoledì si conferma il giorno di punta con quasi 5.800 visitatori medi, rappresentando circa il 25% del traffico settimanale.
- Weekend in crescita: sabato e domenica rispettivamente +21% e +23%. In forte crescita anche il venerdì.

L'andamento di agosto rivela una destinazione che sta consolidando la sua attrattività estiva, già evidente dai risultati del mese precedente. La crescita del venerdì e del weekend suggerisce che il territorio risulta sempre più appetibile per soggiorni brevi e gite fuori porta. Questa dinamica rappresenta un'opportunità interessante per gli operatori locali di sviluppare pacchetti specifici per il turismo del fine settimana, oltre al potenziamento dell'offerta dedicata al mercoledì.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	123	8	7	8	14
07:00-11:59	490	73	69	77	159
12:00-14:59	253	57	41	47	92
15:00-18:59	324	60	50	65	125
19:00-23:59	242	29	29	38	80

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento Low risulta anche nel mese di agosto dominante, rappresentando più del 50% del traffico totale in tutte le fasce orarie.
- La fascia oraria 07:00-11:59 concentra il maggior numero di visitatori high-spending (+46% rispetto a luglio), seguita da quella pomeridiana.
- Il pomeriggio (15:00-18:59) mostra una crescita significativa dei visitatori Mid-High e Mid (+91% e +79% rispettivamente).
- Le ore serali (19:00-23:59) evidenziano un incremento del 33% nei visitatori high-spending e del 40-45% in quelle Mid.

L'analisi di agosto rivela un territorio in evoluzione dal punto di vista del potere d'acquisto dei visitatori. Mentre il segmento low-spending mantiene la sua predominanza numerica, risulta interessante la crescita delle categorie con maggiore capacità di spesa, soprattutto durante le ore diurne. Questo fenomeno suggerisce che il territorio sta attraendo un turismo di qualità superiore. La mattina emerge come il momento cruciale per intercettare clientela con alto potere d'acquisto, mentre il pomeriggio conferma la sua vocazione commerciale con un pubblico diversificato ma economicamente più solido.